

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

Saber:

- Tendrá conocimiento sobre los componentes del turismo mundial y local.
- Tendrá conocimiento para intervenir en la planificación y gestión del turismo desde una perspectiva multidisciplinar.
- Demostrará conocimiento integral de la cultura y patrimonio nacional e internacional sobre las áreas funcionales de finanzas, mercadeo, sistemas o recursos humanos de empresas relacionadas al sector turístico.
- Demostrará conocimiento para investigar y programar actividades y emprendimientos turísticos.

Saber Ser:

- Tendrá dentro y fuera de las organizaciones dentro de un marco de los valores que sustentan la sociedad panameña (respeto, honestidad, tolerancia, solidaridad)
- Estar capacitado para ejercer de manera profesional las tres áreas principales de la carrera: Hospedaje, Agencia de Viajes y Alimentos y Bebidas.

Saber Hacer:

- Aplicará análisis sobre proyecciones futuras del desarrollo turístico con las empresas hoteleras.
- Tendrá habilidad para comunicarse correctamente en forma oral y escrita en otro idioma especialmente en inglés.
- Aplicará análisis sobre proyecciones futuras del desarrollo turístico con las empresas hoteleras.
- Mostrará habilidad para utilizar la tecnología de la comunicación para el proceso, acceso y manejo de la información especialmente, el uso de Internet, correo electrónico y los programas de e-business.

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

PRIMER CUATRIMESTRE

1. Introducción al Turismo
2. Español
3. Teoría de la Administración
4. Economía de la Empresa
5. Administración Estratégica

SEGUNDO CUATRIMESTRE

6. Contabilidad Básica
7. Inglés General
8. Administración Hotelera
9. Administración de Recursos Humanos
10. Derecho del Trabajo

TERCER CUATRIMESTRE

11. Geografía de Panamá
12. Gestión Empresarial
13. Administración Turística I
14. Finanzas
15. Servicio al Cliente



CUARTO CUATRIMESTRE

- 16. Inglés Comercial
- 17. Administración Turística II
- 18. Fundamento de Marketing
- 19. Historia de Panamá
- 20. Matemática

QUINTO CUATRIMESTRE

- 21. Relaciones Humanas
- 22. Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos de América
- 23. Informática Básica
- 24. Gestión de Alimentos y Bebidas
- 25. Especialidades Turísticas

SEXTO CUATRIMESTRE

- 26. Laboratorio Gerencial Turístico
- 27. Metodología de la Investigación
- 28. Educación Ambiental
- 29. Ética Empresarial
- 30. Práctica Profesional