

## MERCADEO Y PUBLICIDAD

### **Saber:**

- Maneja conceptos básicos del mercadeo y publicidad.
- Administra presupuestos eficientemente.
- Conoce las normas para comunicarse con claridad y precisión; pone en práctica las reglas ortográficas y gramaticales.
- Conoce y aplica estrategias de mercadeo y publicidad.

### **Saber Ser:**

- Tendrá dentro y fuera de las organizaciones dentro de un marco de los valores que sustentan la sociedad panameña (respeto, honestidad, tolerancia, solidaridad)
- Demuestra persistencia y asertividad en sus comunicaciones e interacciones.
- Cuida su presentación personal pues en ella refleja su personalidad.
- Genera sistemas de valores, pautas, comportamiento y actitudes para la convivencia

### **Saber Hacer:**

- Realiza operaciones de ventas de productos y/o servicios de acuerdo con los planes de acción, objetivos de ventas, condiciones del mercado y política de la empresa.
- Realiza actividades de animación de punto de venta de acuerdo con los procedimientos de la empresa.
- Desarrolla clientes de acuerdo con las políticas de la empresa.
- Organiza procesos operativos de publicidad de productos, siguiendo procedimientos de la empresa.
- Apoya el sistema de información contable en concordancia con la normatividad
- Aplica análisis sobre proyecciones futuras del desarrollo con las empresas existentes en la provincia.

# TÉCNICO SUPERIOR EN MERCADEO Y PUBLICIDAD

## PRIMER CUATRIMESTRE

1. Teoría de la Administración
2. Español
3. Microeconomía
4. Mercadeo I
5. Comportamiento del Consumidor

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

6. Contabilidad Básica
7. Ingles General
8. Publicidad I
9. Administración de Recursos Humanos
10. Legislación Laboral

## TERCER CUATRIMESTRE

11. Geografía de Panamá
12. Mercadeo II
13. Diseño de Campañas
14. Costo y Presupuesto
15. Publicidad II

## CUARTO CUATRIMESTRE

16. Clima Laboral
17. Macroeconomía y Política Económica
18. Investigación de Mercadeo
19. Historia de Panamá
20. Matemática Financiera

## QUINTO CUATRIMESTRE

21. Relaciones Humanas
22. Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos de América
23. Informática Básica
24. Estrategia Publicitaria
25. Mercadeo de Servicios



**Instituto**

INTEGRAL DEL ÉXITO

"Donde se enseña, y educa"

## **SEXTO CUATRIMESTRE**

- 26. Servicio al Cliente y Telemarketing
- 27. Promoción de Ventas
- 28. Educación Ambiental
- 29. Ética Empresarial
- 30. Práctica Profesional